

Máster en Comunicación Estratégica (curso 2024-25)

Primer cuatrimestre (docencia online)

Durante el primer cuatrimestre (octubre-diciembre) todas las asignaturas se imparten online a través del campus virtual (espacio Moodle). De acuerdo con las indicaciones del profesorado, el alumnado seguirá la docencia del primer cuatrimestre de forma síncrona (16-18 h.) o mediante grabaciones y otro material publicado.

Los lunes están programados para actividades de presentación, coordinación y tutoría. Durante 4 semanas se imparte la materia Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación, la cual está destinada a preparar y fortalecer las capacidades en la elaboración del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Segundo cuatrimestre (docencia presencial)

La docencia presencial está concentrada en el segundo cuatrimestre (enero-abril) en horario de tarde, de lunes a viernes, entre las 15 a 20 horas. De abril hasta julio se debe completar el proceso de elaboración del TFM que se inicia en el mes de octubre.

SEMANA	Franja (Hora)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Sept-Octubre 30/4	16-20	Webconferencia inaugural (en directo)	12885104 Técnicas Cualitativas de Investigación en Comunicación	12885102 Persuasión a través del Discurso	12885101 Oportunidades y Riesgos en la Comunicación Organizacional	12885105 Técnicas Cuantitativas de Investigación en Comunicación
Octubre 7/11	16-20	Investigación aplicada experiencia Masterdec enfoque estratégico	12885104 Técnicas Cualitativas de Investigación en Comunicación	12885102 Persuasión a través del Discurso	12885101 Oportunidades y Riesgos en la Comunicación Organizacional	12885105 Técnicas Cuantitativas de Investigación en Comunicación
Octubre 14/18	16-20	Publicación online de propuestas de investigación y docentes para la tutoría del TFM	12885104 Técnicas Cualitativas de Investigación en Comunicación	12885102 Persuasión a través del Discurso	12885101 Oportunidades y Riesgos en la Comunicación Organizacional	12885105 Técnicas Cuantitativas de Investigación en Comunicación
Octubre 21/25	16-20	Entrega de peticiones tutorización TFM	12885104 Técnicas Cualitativas de Investigación en Comunicación	12885102 Persuasión a través del Discurso	12885101 Oportunidades y Riesgos en la Comunicación Organizacional	12885105 Técnicas Cuantitativas de Investigación en Comunicación
Octubre 28/01 Noviembre	16-20	Asignación de tutores de TFM	12885104 Técnicas Cualitativas de Investigación en Comunicación	12885102 Persuasión a través del Discurso	12885101 Oportunidades y Riesgos en la Comunicación Organizacional	FESTIVO

Noviembre 04/08	16-20	12885206 Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación	12885104 Técnicas Cualitativas de Investigación en Comunicación	12885102 Persuasión a través del Discurso	12885101 Oportunidades y Riesgos en la Comunicación Organizacional	12885105 Técnicas Cuantitativas de Investigación en Comunicación
Noviembre 11/15	16-20	12885206 Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación	Trabajos asignaturas	12885103 Storytelling y Framing en las Organizaciones	12885201 Comunicación en las Organizaciones Políticas	Trabajos asignaturas
Noviembre 18/22	16-20	12885206 Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación	12885207 Comunicación de la Salud en la Era Digital	12885103 Storytelling y Framing en las Organizaciones	12885201 Comunicación en las Organizaciones Políticas	TUTORÍAS TFM
SEMANA	Franja (Hora)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Noviembre 25/29 Diciembre	16-20	12885206 Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación	12885207 Comunicación de la Salud en la Era Digital	12885103 Storytelling y Framing en las Organizaciones	12885201 Comunicación en las Organizaciones Políticas	TUTORÍAS TFM
Diciembre 02/06	16-20	TUTORÍAS TFM Trabajos asignaturas	TUTORÍAS TFM Trabajos asignaturas	12885103 Storytelling y Framing en las Organizaciones	12885201 Comunicación en las Organizaciones Políticas	FESTIVO
Diciembre 09/13	16-20	TUTORÍAS TFM	12885204 Comunicación y Responsabilidad Social	12885103 Storytelling y Framing en las Organizaciones	12885201 Comunicación en las Organizaciones Políticas	TUTORÍAS TFM
Diciembre 16/20	16-20	Cierre 1q: fase 1 TFM. Tarragona-enero. Verificación. Presentación prof. 2q. Horarios presenciales	12885204 Comunicación y Responsabilidad Social	12885103 Storytelling y Framing en las Organizaciones	12885201 Comunicación en las Organizaciones Políticas	Entregas enero 2025 (fecha-límite según calendario Facultad de Letras)
Diciembre 23/ 27 Enero 30/03		FESTIVO				
Enero 06/10	16-20	FESTIVO	PRUEBAS DE VALIDACIÓN	PRUEBAS DE VALIDACIÓN	PRUEBAS DE VALIDACIÓN Recepción Campus Catalunya	12885105 Técnicas Cuantitativas de Investigación en Comunicación (Sesión Final)
Enero 13/17	15-20	12885206 Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación	Bienvenida presencial 12885111 Experiencias en Comunicación y Dirección Estratégica Masterclass 1	12885204 Comunicación y Responsabilidad Social	12885109 Herramientas del Márquetin Digital	12885203 Comunicación Institucional
Enero 20/24	15-20	12885109 Herramientas del Márquetin Digital	12885110 Gestión de la Comunicación en Línea y Community Management	12885204 Comunicación y Responsabilidad Social	12885109 Herramientas del Márquetin Digital	12885203 Comunicación Institucional

SEMANA	Franja (Hora)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Enero 27/31	15-20	12885109 Herramientas del Márquetin Digital	12885110 Gestión de la Comunicación en Línea y Community Management	12885204 Comunicación y Responsabilidad Social	12885204 Comunicación y Responsabilidad Social (Sesión Final)	12885203 Comunicación Institucional
Febrero 03/07	15-20	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885110 Gestión de la Comunicación en Línea y Community Management	12885109 Herramientas del Márquetin Digital	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885203 Comunicación Institucional
Febrero 10/14	15-20	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885110 Gestión de la Comunicación en Línea y Community Management	Trabajos asignaturas	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885203 Comunicación Institucional
Febrero 17/21	15-20	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885110 Gestión de la Comunicación en Línea y Community Management	12885109 Herramientas del Márquetin Digital (Sesión Final)	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885203 Comunicación Institucional (Sesión Final)
Febrero 24/28	15-20	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885202 Comunicación Estratégica de Marcas Territorio	12885207 Comunicación de la Salud en la Era Digital	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885111 Experiencias en Comunicación y Dirección Estratégica Masterclass 2
Marzo 03/07	15-20	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885202 Comunicación Estratégica de Marcas Territorio	12885110 Gestión de la Comunicación en Línea y Community Management (Sesión Final)	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885207 Comunicación de la Salud en la Era Digital



SEMANA	Franja (Hora)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
Marzo 10/14	15-20	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885202 Comunicación Estratégica de Marcas Territorio	12885108 Dirección de Comunicación 12885106 Campañas y Planes de Comunicación	12885205 Experience Design (Facultat Turisme i Geografia)	12885207 Comunicación de la Salud en la Era Digital	
Marzo 17/21	15-20	12885107 Comunicación de Crisis: Gestión, Habilidades y Casos	12885202 Comunicación Estratégica de Marcas Territorio	12885107 Comunicación de Crisis: Gestión, Habilidades y Casos	12885205 Experience Design (Facultat Turisme i Geografia)	12885111 Experiencias en Comunicación y Dirección Estratégica MASTERCLASS 3	
Marzo 24/28	15-20	12885107 Comunicación de Crisis: Gestión, Habilidades y Casos	12885202 Comunicación Estratégica de Marcas Territorio	12885107 Comunicación de Crisis: Gestión, Habilidades y Casos	FESTA MAJOR DE LA URV	12885207 Comunicación de la Salud en la Era Digital	
Abril 31/04	15-20	12885107 Comunicación de Crisis: Gestión, Habilidades y Casos	12885205 Experience Design (Facultat Turisme i Geografia)	12885107 Comunicación de Crisis: Gestión, Habilidades y Casos (Sesión final)	12885205 Experience Design (Facultat Turisme i Geografia)	12885111 Experiencias en Comunicación y Dirección Estratégica MASTERCLASS 4	
Abril 07/11	15-20	12885206 Proyectos e Informes de Investigación en Comunicación (Sesión final)	Trabajos asignaturas Coordinación Balance	Trabajos asignaturas Coordinación Balance	12885205 Experience Design (Facultat Turisme i Geografia) (Sesión Final)		
Abril 14/18		SEMANA SANTA					