

# VIII Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials

## BASES DE LA CONVOCATÒRIA

### 1. Objecte

Amb l'objectiu de donar visibilitat a la recerca que es fa a la Universitat Rovira i Virgili i als seus protagonistes, i amb l'ànim de fomentar la participació de les comunitats virtuals de la URV a les xarxes socials, la Universitat Rovira i Virgili convoca la vuitena edició del **Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials**.

Aquesta iniciativa forma part del programa d'activitats de comunicació i divulgació de la ciència de la Universitat, que coordina el **Gabinet de Comunicació i Màrqueting de la URV a través de la Unitat de Comunicació i Divulgació de la Ciència**. Aquesta iniciativa compta amb el suport de la Diputació de Tarragona.

El concurs es basa en la publicació de **fotografies de caire científic a les xarxes socials** per part de qualsevol persona, vinculada o no, amb la URV. Les fotografies, però, han d'haver estat capturades a les instal·lacions de la URV o en alguna de les activitats organitzades per la Universitat.

Les publicacions, que poden competir en tres categories (micro, general i protagonistes), **han de complir una sèrie de requisits, especificats en aquestes bases, per tal de ser valorades pel jurat**. Aquest, format per professionals de la fotografia i la comunicació, determina la fotografia guanyadora en cada categoria i selecciona algunes obres per tal que siguin exposades en una mostra pública.

### 2. Forma de participació

Per participar en el concurs, el primer que cal és **una fotografia científica**, que ha de **complir tots els requisits que es detallen a l'apartat 4 d'aquestes bases**, anomenat "Característiques dels treballs".

Les persones participants hauran de **publicar les fotografies a la xarxa social de la seva elecció (Instagram o X)** i acompanyar-la amb l'etiqueta **#FotoRecercaURV2025**. **També cal incloure l'etiqueta de modalitat**, segons especifica l'apartat 3 d'aquestes bases, anomenat "Modalitats", per tal de competir en una de les tres categories.

En cas de participar a Instagram, s'hauran **d'etiquetar els comptes @CienciaURV i @UniversitatURV** directament a la fotografia. Si, en canvi, es concursa a X, caldrà

**mencionar en el text a @CienciaURV i @UniversitatURV.** És imprescindible **seguir els comptes de la Universitat Rovira i Virgili (@UniversitatURV) i de la Unitat de Comunicació i Divulgació Científica de la URV (@CienciaURV)** per tal de que les publicacions dels participants s'admetin al concurs.

Finalment, cal acompanyar la publicació **d'una descripció de la fotografia, seguint les indicacions especificades en l'apartat 4 d'aquestes bases**, anomenat "Característiques dels Treballs".

Per tant, els participants han de **disposar d'un compte a la xarxa social** mitjançant la qual participen al concurs. Aquest compte **ha de ser obert, és a dir públic**, per tal que el jurat pugui tenir accés al contingut per valorar-lo. També haurà de romandre activat fins, com a mínim, un dia després de la inauguració de l'exposició de les fotografies seleccionades.

El fet d'incorporar l'etiqueta **#FotoRecercaURV2025** a la fotografia suposa la participació automàtica en aquest concurs, implica que l'autor accepta les bases per les quals es regeix i que reconeix que la imatge etiquetada compleix els requisits i les condicions exigides.

Cada participant pot presentar al concurs **un màxim de tres fotografies** en total, independentment de la modalitat en la que competeixin o de la xarxa social en la que es publiquin. En cas que el participant publiqui més de tres imatges amb l'etiqueta **#FotoRecercaURV2025**, el jurat només considerarà aquelles tres publicades més recentment.

#### **Passos per participar al Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials:**

1. Si no el tens, obre **un compte a la xarxa social** amb la què vulguis participar al concurs (a Instagram o X).
2. Fes **una fotografia científica** que compleixi els requisits especificats a l'apartat 4 (Característiques dels treballs).
3. Publica-la a la xarxa social que hagis escollit i **acompanya-la amb l'etiqueta #FotoRecercaURV2025**
4. Indica en quina categoria vols competir amb la teva fotografia afegint l'etiqueta de modalitat seguint els criteris de l'apartat 3 (Modalitats).
5. Afegeix **una descripció d'entre 150 i 240 caràcters**, seguint les indicacions de l'apartat 4 (Característiques dels treballs).
6. Si l'has publicada a Instagram, **etiqueta els comptes de la URV (@UniversitatURV) i ComCiència (@CienciaURV)** directament a la fotografia, i no t'oblidis de seguir-los també!
7. Si l'has publicada a Twitter, **menciona a la descripció els comptes de la URV (@UniversitatURV) i ComCiència (@CienciaURV)** i no t'oblidis de seguir-los també!

### 3. Modalitats

Les fotografies dels participants poden competir en **tres modalitats diferents**, que es valoraran i premiaran per separat:

- a. **Micro.** Quan la dimensió real de l'objecte fotografiat sigui menor o igual a 1 mil·límetre o la imatge hagi estat obtinguda mitjançant un instrument de micrografia (òptica o electrònica) o tècniques de difracció. Per participar en aquesta categoria cal acompanyar la imatge amb l'etiqueta *#micro*.
- b. **General.** Quan la dimensió real de l'objecte fotografiat sigui major a 1 mil·límetre. Per participar en aquesta categoria cal acompanyar la imatge amb l'etiqueta *#general*.
- c. **Protagonistes** de la recerca. Aquesta categoria pretén mostrar i posar en valor la comunitat investigadora que hi ha darrere de la recerca, els veritables protagonistes, els investigadors i investigadores que ho fan possible. Per participar en aquesta categoria cal acompanyar la imatge amb l'etiqueta *#protagonistes*.

Cada fotografia pot competir **únicament en una de les tres categories**. Qualsevol imatge sense etiqueta de modalitat o amb més d'una etiqueta, serà desqualificada.

### 4. Característiques dels treballs

**Les fotografies poden fer referència a qualsevol disciplina científica i tècnica**, ja estigui relacionada amb les activitats d'investigació i innovació, o bé amb la divulgació científica i les aplicacions tecnològiques. Han de ser **imatges capturades dins dels espais de la Universitat Rovira i Virgili o relacionades amb alguna activitat organitzada per la URV**, celebrades dins o fora de les seves instal·lacions.

Els autors han de garantir que les imatges són **originals i inèdites**, que són els seus legítims autors i que en tenen tots els drets, així com que la imatge no vulnera els drets de terceres persones.

En el cas de les fotografies preses al laboratori, els autors i les persones que hi apareguin **han de seguir les mesures de seguretat pertinents i utilitzar tots els equips de protecció individual reglamentaris**.

Cada imatge **ha d'anar acompanyada d'un comentari escrit, a càrrec de l'autor, d'entre 150 i 240 caràcters** com a màxim, comptant els espais. Aquest text ha d'explicar el fet científic que il·lustra, en forma de descripció de la fotografia, i el nom dels personatges que hi apareixen, si es creu necessari. La descripció ha d'estar redactada en un llenguatge entenedor i divulgatiu, i serà considerada pel jurat a l'hora de valorar la fotografia.

## 5. Condicions de participació

Pot participar en el concurs qualsevol persona física major d'edat que no hagi estat implicada en la definició i/o preparació d'aquest concurs.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir ni els drets de propietat intel·lectual, ni els drets a la intimitat i a l'honor, ni cap altre dret de terceres persones. Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones o entitats que apareguin fotografiades, exigits per llei, amb total indemnitat per part de la Universitat.

**La Universitat no es fa responsable dels perjudicis que pugui comportar l'incompliment d'aquests requisits** i es reserva la possibilitat d'exercir les accions legals que consideri oportunes si es produeix un conflicte per aquests motius.

Els participants **han de conservar l'arxiu original de la fotografia** (amb la màxima qualitat i resolució), ja que podrà ser requerit per l'organització en cas que la imatge sigui seleccionada per la mostra pública del concurs.

## 6. Termini

El concurs **comença el 13 de gener de 2025** a les 08.00 hores i es podran publicar fotografies per participar-hi **fins el 16 de març de 2025** a les 23:59 hores. S'admetran només les fotografies publicades durant aquest període i, per tant, es rebutjaran totes aquelles publicades més enllà de la finalització del concurs.

Es permet, però, participar en el concurs amb fotografies fetes amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases, sempre que es presentin dins els terminis establerts i compleixin totes les condicions de participació.

## 7. Jurat i selecció del treball guanyador

Valorarà els treballs un jurat format pel **Vicerectorat de Política Científica i Projectes Interdisciplinaris, per membres de la Unitat de Comunicació i Divulgació de la Ciència (ComCiència), per la persona responsable de les xarxes socials de la Universitat i per un fotògraf professional**. El veredict del jurat —les fotografies guanyadores i les seleccionades per l'exposició pública—, es farà públic **abans del 4 d'abril de 2025**.

L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores mitjançant el seus perfils a les xarxes socials, de forma privada o deixant un comentari a la fotografia guanyadora. En aquesta comunicació, la persona guanyadora rebrà instruccions per posar-se en contacte amb l'organització per facilitar les seves dades personals. L'organització requerirà tota la informació que consideri necessària per lliurar els

premis, **així com l'arxiu original de la imatge**, tant per comprovar-ne l'autoria com per disposar de la fotografia amb la màxima qualitat per la seva exposició pública.

La URV farà una àmplia difusió de les propostes guanyadores, i el nom de les persones guanyadores es publicarà al Diari Digital de la URV (<http://diaridigital.urv.cat/>), a la web institucional (<http://www.urv.cat/>) i als perfils de la Universitat a les xarxes socials.

**Els guanyadors accepten que el seu nom es publiqui als suports web i als perfils socials de la Universitat i també accepten que el seu nom d'usuari i la imatge de perfil apareguin als perfils socials de la URV, així com a la mostra pública que es farà de les imatges guanyadores i les seleccionades.**

## 8. Premis

**Hi haurà tres guanyadors, un per modalitat**, sigui quina sigui la xarxa social on s'hagi publicat la imatge. Les persones guanyadores obtindran **un premi de 200 euros** cadascun (a descomptar l'oportuna retenció de l'IRPF, si s'escau).

A banda d'aquest premi, els guanyadors o els participants no percebran cap més contraprestació per la reproducció de les seves imatges. El jurat es reserva el dret de declarar el premi desert o de premiar alguna imatge amb un accèssit.

En cas que la persona guardonada renunciï al premi, no es posi en contacte amb l'organització per facilitar les seves dades en **un termini de 14 dies naturals** des de la notificació, o si no entrega l'arxiu original de la fotografia guanyadora quan aquest sigui reclamat, el premi s'atorgarà a la fotografia que correspongui segons l'ordre de la llista de reserva prioritzada, proposada prèviament pel jurat del concurs.

Els aspectes que no estiguin regulats en aquestes bases, si n'hi hagués, han de ser resolts pel jurat del concurs.

Contra la resolució del jurat, s'hi pot interposar una reclamació davant el Rector en un termini de trenta dies naturals a comptar des de l'endemà de la data que s'hagi notificat o publicat el resultat.

## 9. Normes de control i de seguretat

La URV té la facultat de prendre les mesures necessàries per evitar conductes fraudulentament durant el concurs o l'incompliment de normes en perjudici d'un altre concursant.

Es prohibeix competir amb més d'un perfil en qualsevol de les xarxes, l'ús de perfils falsos o la suplantació d'identitat. També es podran excloure participants amb continguts que no es considerin oportuns.

## 10. Propietat intel·lectual i industrial

La URV farà difusió de les propostes guanyadores i d'aquelles que cregui oportunes. Les imatges presentades podran ser utilitzades per la Universitat sense fins lucratius, en els canals de comunicació propis (diari digital, publicacions impreses, xarxes socials, web, etc.) i en materials de presentació i/o promoció de la institució (catàlegs, exposicions, presentacions, etc.).

Posteriorment a la resolució del concurs, una selecció de les fotografies presentades serà exposada en una mostra pública.

## 11. Protecció de dades

El responsable del tractament de dades personals és la Universitat Rovira i Virgili, amb adreça postal *carrer de l'Escorxador, s/n, 43003 de Tarragona*, amb pàgina web <http://www.urv.cat>. L'adreça de correu electrònic del delegat de protecció de dades de la Universitat Rovira i Virgili és [dpd@urv.cat](mailto:dpd@urv.cat) i la seva adreça postal és carrer Escorxador, s/n, 43003 de Tarragona.

Les dades dels guanyadors es tractaran amb la finalitat de gestionar la participació en el VIII Concurs de Fotografia Científica a les Xarxes Socials i el consegüent lliurament de premis.

Les dades personals proporcionades es conservaran mentre la persona interessada no en sol·liciti la supressió. La base legal per al tractament de les vostres dades és el consentiment de la persona interessada. No es preveu la cessió de dades a tercers, tret que sigui obligació legal o hi hagi un encarregat de tractament. Teniu dret a accedir a les vostres dades, rectificar-les, suprimir-les, sol·licitar-ne la portabilitat, oposar-vos al tractament i sol·licitar-ne la limitació, mitjançant un escrit adreçat a la Universitat Rovira i Virgili de forma presencial o postal al c/Escorxador, s/n, 43003 de Tarragona, o a través del registre electrònic a l'adreça <https://seuelectronica.urv.cat/registre.html>. Si considereu que els vostres drets no s'han atès adequadament, teniu dret a presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades. Així mateix, podeu comunicar-ho al delegat de protecció de dades de la URV.

## 12. Acceptació de les bases i normativa d'aplicació

La participació en aquest concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la seva interpretació o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria l'ha de resoldre el jurat del concurs, les decisions del qual seran inapel·lables.

En tot allò que no preveuen expressament aquestes bases s'apliquen els preceptes continguts a la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

### Informació addicional

Les empreses responsables de les xarxes socials Instagram i X no tenen cap relació amb el concurs ni amb la Universitat Rovira i Virgili. La URV només utilitza aquestes plataformes com eines de gestió del concurs i de vehiculació de les propostes presentades.

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic que pugui produir-se del sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o error de programari de qualsevol correu electrònic.

La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'[Instagram](#) i de [X](#).

Per resoldre qualsevol dubte sobre el concurs, podeu adreçar-vos a l'adreça electrònica [xarxessocials@urv.cat](mailto:xarxessocials@urv.cat) o als telèfons 977 29 70 23 o 977 29 80 06.